

REGULAMENTUL COMPLET AL CONCURSULUI

Scopul acestui document este de a defini complet și clar regulile Concursului „Dyson Airwrap” (denumit în continuare „Concursul”) pentru Partenerii Notino (saloane), organizat pe teritoriul României.

Acest document poate fi modificat numai prin acte adiționale în formă scrisă și prin informarea tuturor concurenților despre orice modificare.

Organizatorul concursului este:

Notino, s.r.o.,

cu sediul la adresa Londýnské náměstí 881/6, 63900 Brno, Republica Cehă

CUI: 27609057,

Înregistrat la Tribunalul Regional din Brno sub numărul C 101025 (denumit în continuare „organizator”)

I. Data și locul de desfășurare a concursului

1. Concursul este organizat pe teritoriul României.
2. Concursul se va desfășura pe teritoriul României pe rețeaua socială Instagram pe profilul de Instagram al sponsorului @notinopartner_ro (denumită în continuare „rețea socială”)
3. Concursul se desfășoară între 01.08 (ora 00:00) și 30.09.2026 (ora 23:59).

II. Participanții la concurs

1. La concurs pot participa doar Partenerii Organizatorului, respectiv saloanele care utilizează serviciile Notino Partner. Partenerul trebuie să aibă un sediu social sau o unitate care utilizează serviciile Notino Partner pe teritoriul României. Pot participa la concurs în numele Partenerului doar persoane fizice cu vârsta minimă de 18 ani. În cazul în care mai multe unități cu sisteme de rezervare separate sunt înregistrate sub un singur cont de utilizator al operatorului salonului, fiecare unitate este considerată un participant separat la concurs.
2. Se exclud din concurs toate persoanele angajate sau aflate într-un raport similar cu organizatorul.
3. Persoanele care nu îndeplinesc condițiile de participare la concurs sau care acționează contrar regulilor concursului nu vor fi incluse în acesta.

III. Condițiile pentru a câștiga și stabilirea ordinii câștigătorilor și a premiilor

1. Un partener intră în competiție prin realizarea a cel puțin 50 de rezervări unice și confirmate, plasate de clienți în perioada 1.08.2026 (00:01) – 30.09.2026 (23:59).
2. Rezervări ale clienților înseamnă rezervări create de clienții finali (persoane fizice reale) prin intermediul aplicației Notino sau site-ului Notino, care au fost ulterior confirmate în mod corespunzător de salon.
3. Condiția de rezervare unică se definește ca fiind rezervare provenită de la 50 de clienți unici (fiecare identificabil printr-un cont unic de client; pentru verificare, clientul oferă o adresă de e-mail și un număr de telefon). Rezervările repetate de către același client sunt numărate o singură dată în scopul respectării acestei definiții.

4. Rezervările care se demonstrează că au fost create printr-un software automat, sau sunt rezultatul manipulării (de exemplu, conturi false/duplicate, adăugări bulk etc.) sunt excluse din Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul să verifice și să excludă astfel de rezervări.
5. Premiul va fi acordat unui singur câștigător până la data de 10.10.2026. Toți participanții care îndeplinesc condițiile menționate vor fi incluși în extragere.
6. Premiul: 1 Dyson Airwrap Coanda 2X HS09 T1/T2 Ceramic Pink/Rose Gold. Premiul nu poate fi înlocuit cu valoarea sa în bani, sau un alt produs.

IV. Predarea premiului

1. Dacă veți fi desemnat(ă) câștigător/câștigătoare, veți fi contactat(ă) telefonic sau prin e-mail în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la extragere. Data pentru înmânarea premiului va fi stabilită împreună cu dvs. de către reprezentantul de vânzări, direct la adresa salonului.

IV. Prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Prin participarea la acest concurs, concurentul este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate în scopul derulării (adică al administrării, al organizării și al evaluării) acestui concurs, de anunțarea publică a câștigătorului (în principal în newsletterul Notino Partner, pe website-ul Notino Partner și pe contul de Instagram al organizatorului) și de contactarea participantului în interesul legitim al organizatorului privind scopul desfășurării concursului. Vor fi prelucrate datele de contact ale participantului și, după caz, alte date furnizate pentru desfășurarea concursului, care sunt disponibile pe profilul partenerului și, eventual, în cadrul profilului participantului pe rețeaua socială.
2. Participantul ia cunoștință de faptul că furnizează datele personale în mod voluntar și că are dreptul de a le accesa, de a modifica aceste date, de a bloca unele date personale neadevărate și de a contesta prelucrarea acestora. În caz de suspiciune cu privire la respectarea drepturilor din partea organizatorului, participantul se poate adresa persoanei desemnate pentru protecția datelor personale, la adresa de email dpo@notino.com sau la Oficiul pentru protecția datelor personale.
3. Pentru mai multe informații privind protecția datelor cu caracter personal, consultați [Principiile protecției datelor cu caracter personal](#).

V. Dispoziții finale

1. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiile declarate cu premii de același tip și în valoare corespunzătoare, precum și de a schimba condițiile acordării premiilor, dacă, în mod obiectiv, acestea nu pot fi câștigate în conformitate cu aceste reguli.
2. În cazul în care organizatorul are o suspiciune legitimă privind un comportament fraudulos din partea câștigătorului sau a unei persoane care a ajutat câștigătorul să câștige premiul, atunci premiul nu va fi acordat.
3. Prin participarea sa la concurs, concurentul își exprimă acordul privind regulile și condițiile Concursului.

4. Organizatorul își rezervă dreptul de a hotărî definitiv în toate problemele legate de acest concurs, inclusiv încetarea prematură a concursului sau modificarea în orice moment a regulamentului desfășurării acestuia. În caz de reclamații cu privire la desfășurarea concursului, vă rugăm să ne contactați la adresa de e-mail partner@notino.ro.
5. Regulile concursului sunt disponibile participanților pe [Notino Partner website](#).
6. Organizatorul concursului își rezervă dreptul de a exclude, fără justificare, orice concurent care prezintă semne de comportament inechitabil sau fraudulos. Organizatorul poate exclude din concurs concurenții care nu îndeplinesc cerințele, conform regulamentului.
7. Premiile neacordate sunt cedate organizatorului, fără despăgubiri.

Încheiat în Brno la 16. 7. 2026