

NOTINO Partner

NUTZUNGSREGELN FÜR DIE NOTINO-PARTNER-APP

I. Definitionen

1. Die **Notino-Partner-App („App“)** ist eine mobile und webbasierte Partner-App, betrieben von Notino, s.r.o., mit Sitz in Londýnské náměstí 881/6, 63900 Brunn, Tschechische Republik, GLN: 27609057, USt-IdNr.: CZ27609057, eingetragen im Kreisgericht in Brunn unter der Nummer C 101025 („Betreiber“). Die App ist für die Nutzung durch Partner bestimmt und ermöglicht die Nutzung der nachstehend beschriebenen Leistungen der App. Neben dieser App betreibt der Betreiber auch die Notino-App.
2. Die **Notino-App** ist eine mobile und webbasierte Kunden-App des Betreibers, die für seine Kunden bestimmt ist. Im Rahmen der Notino-App ermöglicht der Betreiber den Benutzern der Notino-App die Suche nach Dienstleistungen und Salons in den Bereichen Beauty und Gesundheit. Dienstleistungen in Salons von Partnern können mittels der Notino-App gebucht werden.
3. Mit diesen Regeln regelt der Betreiber die Nutzung der App durch den Partner. Der Betreiber behält sich das Recht vor, diese Regeln einseitig zu ändern bzw. zu erweitern. Der Betreiber informiert über etwaige Änderungen oder Ergänzungen in angemessener Weise, vorrangig über die App.
4. Der **Betreiber** kann jederzeit Funktionen oder Eigenschaften der App ergänzen, ändern oder entfernen oder Einschränkungen in ihrer Nutzung einführen, und zwar auf der Grundlage der nachstehenden berechtigten Gründe:
 - a. Einhaltung von gesetzlichen Anforderungen;
 - b. Änderung der technischen Einstellungen der App;
 - c. Erweiterung bzw. Verbesserung der App;
 - d. Berechtigtes Interesse des Betreibers, das allen App-Benutzern begründet wird.Der Betreiber informiert über etwaige Änderungen oder Entfernungen von Funktionen bzw. Eigenschaften in angemessener Weise, vorrangig über die App.
5. Die **Gruppe des Betreibers** umfasst sämtliche juristischen Personen, die denselben Anteilseigner haben oder direkt oder indirekt im Besitz oder unter der Kontrolle derselben Person stehen wie der Betreiber.
6. Die App bietet folgende Möglichkeiten:
 - a. die Verwaltung der Salon-Präsentation des Partners in der Notino-App,
 - b. die Verwaltung des Buchungssystems in der App sowie der über die Notino-App erfolgten Buchungen,
 - c. die Kommunikation zwischen Partnern und Kunden, z. B. durch den Versand von Benachrichtigungen mittels SMS.(„**Dienstleistungen der App**“).

7. Die **Partner** sind vom Betreiber unabhängige Rechtssubjekte, die die Dienstleistungen der App nutzen. Partner können nur juristische Personen oder unternehmerisch tätige Einzelpersonen sein, die in eigener Verantwortung und im eigenen Namen gegen Entgelt Dienstleistungen für die Öffentlichkeit anbieten und erbringen.
8. Die **Kunden** sind vom Betreiber unabhängige Rechtssubjekte, die die Dienstleistungen der Notino-App nutzen.
 9. Ein **Salon** ist die Betriebsstätte eines Partners, in der der Partner seine Dienstleistungen erbringt. Ein Partner kann im Umfang der App eine beliebige Anzahl an Salons haben, denen vom Betreiber eine einzigartige Identifikationsnummer zugewiesen wird.
10. Die **Identifikationsnummer des Salons („Salon-ID“)** dient zur Identifizierung eines einzelnen Salons innerhalb der App, insbesondere für die Bedürfnisse des Affiliate-Programms oder anderer Funktionen der App, die mit einem einzelnen Salon des Partners verbunden sind).
11. **Profil** bezeichnet das Profil eines Partners, in dem er seine Dienstleistungen präsentiert und die Möglichkeit bietet, einen Termin für die Erbringung dieser Dienstleistung durch den Partner zu buchen. Es wird in der Notino-App angezeigt.
12. **Regeln:** Sofern sich dieser Text auf Regeln bezieht, so sind unter den Regeln alle Rechte und Pflichten zu verstehen, die sich aus diesen Nutzungsregeln für die App und dem Schutz personenbezogener Daten sowie gegebenenfalls aus den Nutzungsregeln der Notino-App und den Regeln zur Buchung von Dienstleistungen ergeben.
13. **Rechtswidrige Inhalte** im Sinne dieser Regeln und des Vertrags zwischen dem Partner und dem Betreiber sowie der Nutzungsregeln der Notino-App sind alle Inhalte, die vom Partner oder Kunden innerhalb der App oder der Notino-App veröffentlicht werden und die nach den Gesetzen der EU und einzelner Mitgliedstaaten rechtswidrig sind (z. B. Inhalte, die zu Straftaten oder Terrorismus anstiften oder allgemein Dienstleistungen anbieten, die nach EU-Recht und den nationalen Rechtssystemen der Mitgliedstaaten verboten sind usw.), Inhalte, die die Rechte Dritter, insbesondere geistige Eigentumsrechte, verletzen, und Inhalte, die unangemessen sind, seien es beleidigende, vulgäre oder aggressive Inhalte.
14. **Einschränkung der Dienstleistungen der App** bedeutet die vorübergehende teilweise oder vollständige Nichtanzeige des Partnerprofils oder der Möglichkeit, Dienstleistungen in der Notino-App zu buchen, und die daraus resultierende Einschränkung des Kontakts des Partners mit Kunden aus den in Artikel III Absatz 5 genannten Gründen (insbesondere wegen eines Verstoßes gegen den Vertrag, das Gesetz oder der angezeigten illegalen Inhalte).
15. **Nichtverfügbarkeit der Dienstleistungen der App** bedeutet eine vorübergehende Unterbrechung der Funktionalität der App oder der Notino-App, ganz oder teilweise, insbesondere aus technischen Gründe oder Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Betreibers liegen (höhere Gewalt).
16. **Beendigung der Dienstleistungen der App** bedeutet die endgültige Einstellung der Bereitstellung der Dienstleistungen der App für den Partner sowie die Löschung des Partnerprofils in der Notino-App.

17. **SMS-Guthaben** bezeichnet das Konto des Partners, das zur Bezahlung der Kosten für SMS-Nachrichten verwendet wird, die über das Buchungssystem in der App an Kunden des Partners gesendet werden, um eine Buchung zu bestätigen, zu ändern, abzulehnen oder daran zu erinnern.

II. Dienstleistungen der Notino-App und Buchungssystem

1. In der Umgebung der Notino-App ermöglicht der Betreiber:
 - a. Partnern, ihren Salon und ihre Dienstleistungen zu präsentieren;
 - b. Kunden, nach Salons und Dienstleistungen von Partnern zu suchen;
 - c. die Herstellung von Kontakten zwischen Partnern und Kunden;
 - d. Partnern und Kunden die Nutzung des Buchungssystems.
2. Das Buchungssystem dient der Verwaltung der Buchungen von Dienstleistungen, die von Partnern angeboten werden. Kunden können von Partnern ausgewählte Dienstleistungen über die Notino-App buchen, oder der Partner kann die Buchung auf Wunsch des Kunden direkt über die App im Buchungssystem erstellen. Das Buchungssystem ermöglicht auch die Kommunikation zwischen dem Partner und dem Kunden.

III. Betreiber

1. Der Betreiber ist nicht Vertragspartei der vertraglichen Beziehungen zwischen Partnern und Kunden und ist weder für die Erfüllung der zwischen ihnen bestehenden vertraglichen Beziehungen noch für etwaige Schäden oder ungerechtfertigte Bereicherung im Zusammenhang mit diesen Beziehungen verantwortlich. Der Betreiber übernimmt darüber hinaus keine Verantwortung für die Richtigkeit der von den Partnern veröffentlichten Informationen.
2. Der Betreiber unternimmt angemessene und wirtschaftlich sinnvolle Anstrengungen in Bezug auf den Betrieb der App und die Veröffentlichung aktueller und korrekter Angaben über die Partner in der Notino-App. Sofern personenbezogene Daten von Partnern verarbeitet werden, erfolgt die Verarbeitung durch den Betreiber in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).
3. Der Betreiber ist berechtigt, selbstständig zu entscheiden, ob und in welcher Reihenfolge er das Angebot (Profil) des Partners in der Notino-App anzeigt und präsentiert. Die Reihenfolge der Partner, die in der Notino-App angezeigt wird, basiert insbesondere auf folgenden Kriterien:
 - a. Relevanz der vom Partner angebotenen Dienstleistungen, dies betrifft hauptsächlich die Wahl der Art des Salons (z. B. Damen-/Herrenfriseur, Kosmetik, Hundesalons usw.) Beeinflussung durch den Kunden, der, nachdem er die Art des Salons ausgewählt hat, die Relevanz der Dienstleistungen mithilfe zusätzlicher Filter wie dem verfügbaren Datum, der Art der gewünschten Dienstleistung (z. B. Herrenhaarschnitt, Bartschneiden und -trimmen usw.) festlegen und die Anzeige des Partnerprofils auch direkt in der Notino-App mithilfe zusätzlicher Filter beeinflussen kann.
 - b. Entfernung des Salons des Partners vom Standort des Kunden, wobei näher liegende Salons bei der Suche vorrangig erscheinen.
 - c. Preis der Dienstleistungen (aufsteigend oder absteigend)
 - d. Bewertung des Salons durch Kunden (absteigend)

- e. Möglichkeit der Buchung von Dienstleistungen im Rahmen der Notino-App, wobei Salons mit Buchungsmöglichkeit bei der Suche vorrangig behandelt werden
 - f. Bei Kategorisierung eines Partnersalons als „Favorit“ durch den Kunden wird das Angebot eines solchen Partners immer vorrangig angezeigt.
4. Der Betreiber und der Partner vereinbaren hiermit, dass die in Artikel III Absatz 3 festgelegten Kriterien dazu dienen, die bestmögliche Benutzererfahrung für die Notino-App zu gewährleisten und den Kunden die attraktivsten Optionen anzuzeigen.
5. Der Betreiber behält sich das Recht vor, die **Dienstleistungen der App einzuschränken**. Der Betreiber behält sich ferner das Recht vor, Profile bzw. rechtswidrige Inhalte von Partnerprofilen vollständig aus der Notino-App zu löschen. Dies geschieht aus folgenden Gründen:
- a. Ungerechtfertigte Nichterbringung von Dienstleistungen gemäß Artikel IV, Absatz 4, Buchstabe f) ohne Verschulden des Kunden bzw. wiederholte mangelhafte Erbringung von Dienstleistungen,
 - b. Wiederholter Verstoß gegen den Vertrag zwischen dem Partner und dem Betreiber, vor allem durch das Anzeigen rechtswidriger Inhalte auf dem Profil des Partners.
 - c. Wird eine Beschwerde eines Kunden oder eines Dritten über rechtswidrige Inhalte des Partners auf seinem Profil vom Betreiber als berechtigt erachtet, so werden diese Inhalte aus dem Profil des Partners entfernt oder gelöscht,
 - d. Verletzung der geistigen Eigentumsrechte des Betreibers oder Dritter,
 - e. Bei Gefahr, dass die Anzeige des Partnerprofils dem Betreiber Schaden zufügen könnte (z. B. durch rechtswidrige bzw. unangemessene Inhalte des Profils),
 - f. Der Betreiber ist berechtigt, Inhalte des Partners zu entfernen oder auszublenden bzw. das Profil des Partners einzuschränken, auch ohne vorherige Ankündigung, wenn diese Inhalte die Sicherheit der Kunden eindeutig gefährden, gegen geltendes Recht verstoßen oder den guten Ruf des Betreibers schädigen können.
 - g. Der Partner nutzt die Notino-App in einer Weise, die ihren Zweck untergräbt, insbesondere wenn er über das Profil systematisch Kunden auf andere Vertriebskanäle weiterleitet, um einen Vertrag außerhalb der Notino-App zu anderen Bedingungen abzuschließen, oder wenn er die Notino-App auf eine Weise nutzt, die irreführend sein kann oder dazu führen kann, die berechtigten Interessen des Betreibers oder der Kunden zu beeinträchtigen.
 - h. Sollte der Partner wiederholt gegen seine Verpflichtungen aus diesem Vertrag verstoßen, insbesondere durch die Veröffentlichung rechtswidriger Inhalte oder durch die Nichterfüllung von Verpflichtungen gemäß Artikel IV, Absatz 6, kann der Betreiber beschließen, die Dienstleistungen der App zu beenden und das Profil des Partners in der Notino-App zu löschen.
 - i. Auf Verlangen einer nationalen (zuständigen) Behörde kann das Profil des Partners oder dessen Inhalt teilweise oder vollständig eingeschränkt oder gelöscht werden. Der Partner wird über dieses Vorgehen gemäß diesen Regeln informiert, sofern die Entscheidung der Behörde dies zulässt.

Die oben genannte Moderation der Inhalte von Partnerprofilen basiert nicht auf automatisierter Entscheidungsfindung.

Falls ein Kunde gemäß Buchstabe c) oben rechtswidrige Inhalte auf dem Partnerprofil meldet, werden nicht nur der betroffene Partner gemäß diesen Regeln, sondern auch der Kunde, der

sich mit einer Beschwerde über rechtswidrige Inhalte an den Betreiber gewandt hat, über die Entscheidung des Betreibers informiert.

6. Falls für den Partner die Dienstleistungen der App eingeschränkt oder die Dienstleistungen der App aufgrund des vorstehenden Absatzes beendet werden, wird der Betreiber dem Partner spätestens zum Zeitpunkt dieser Entscheidung eine schriftliche Begründung an die im Partnerprofil angegebene Kontakt-E-Mail-Adresse übermitteln. In einem solchen Fall ist der Partner berechtigt, gemäß Artikel X Beschwerde gegen die Entscheidung des Betreibers einzulegen.
7. Wenn nach der Einschränkung von Dienstleistungen der App die Gründe, die den Betreiber zu der Entscheidung veranlasst haben, die Dienstleistungen der App für den Partner einzuschränken, nicht mehr zutreffen, stellt der Betreiber die Dienstleistungen der App wieder her und informiert den Partner darüber.
8. Der Betreiber behält sich das Recht auf Unverfügbarkeit der Dienstleistungen der App vor. Die App wird dem Partner zur Nutzung „wie besehen“ ohne jeglichen Anspruch auf eine Lizenz oder das Eigentum an der App oder einem Teil davon zur Verfügung gestellt. Der Betreiber übernimmt keine Gewähr für das fehlerfreie Funktionieren der App. Der Betreiber haftet dem Partner gegenüber nicht für Schäden, die durch die Nichtverfügbarkeit der Dienstleistungen der App entstehen, insbesondere aus folgenden Gründen:
 - a. Gründe, die außerhalb der Kontrolle des Betreibers liegen, insbesondere aufgrund höherer Gewalt,
 - b. aufgrund notwendiger Wartungsarbeiten oder Verbesserungen der App oder der Einrichtung bzw. Schnittstelle, auf der die App betrieben wird.

Im Falle der Nichtverfügbarkeit der Dienstleistungen der App aufgrund von Verbesserungen an der App wird der Betreiber angemessene Anstrengungen unternehmen, die Partner im Voraus darüber zu informieren.

Der Betreiber haftet nicht für den Verlust von in der App gespeicherten Daten der Partner, selbst wenn dieser auf einen technischen Fehler, ein Systemupdate oder eine sonstige Nichtverfügbarkeit der Dienstleistungen der App zurückzuführen ist. Der Partner ist verpflichtet, Sicherungskopien der für seine Tätigkeit notwendigen Daten aufzubewahren.

9. Der Betreiber behält sich das Recht der Beendigung der Dienstleistungen der App aus den in Abs. 5 dieses Artikels angeführten Gründen vor. In einem solchen Fall informiert der Betreiber den Partner mindestens 30 Tage vor dem Inkrafttreten seiner Entscheidung und gibt dabei die Begründung an.

IV. Partner

1. Der Partner ist gegenüber den Kunden allein für die Erfüllung seiner Verpflichtungen verantwortlich. Der Partner trägt auch die alleinige Verantwortung für die Informationen, die er über die Notino-App mittels der App bzw auf anderen Wegen an seine Kunden kommuniziert. Der Partner ist verpflichtet, die mit den Kunden vereinbarten Verpflichtungen zu erfüllen und nur wahrheitsgemäße Angaben über sich selbst zu machen. Die Nichterfüllung der Verpflichtung oder die Angabe falscher oder irreführender Informationen stellt einen Verstoß gegen diese Regeln dar und kann den guten Ruf des Betreibers und der App bzw. der Notino-App schädigen.
2. Der Partner haftet dem Betreiber gegenüber für alle Schäden, die aus einem Verstoß gegen diesen Vertrag entstehen, einschließlich Schäden am Ruf des Betreibers, von Verwaltungsbehörden verhängte Geldbußen oder Kosten, die dem Betreiber im

Zusammenhang mit der Beilegung von Streitigkeiten entstehen, die durch das vertragswidrige Verhalten des Partners verursacht wurden. Der Partner verpflichtet sich ferner, den Betreiber von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die im Zusammenhang mit den vom Partner erbrachten Dienstleistungen, den im Profil des Partners veröffentlichten Inhalten oder der Verletzung dieses Vertrags entstehen.

3. Die Partner sind verpflichtet, ihre Dienstleistungen in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Bestimmungen zu erbringen, die Rechte Dritter nicht zu verletzen und die Stellung der Kunden als Verbraucher zu berücksichtigen. Dementsprechend sind die Partner verpflichtet, alle Informationspflichten gegenüber den Verbrauchern zu erfüllen.
4. Der Partner erklärt, dass er über alle erforderlichen Genehmigungen zur Erbringung der von ihm angebotenen Dienstleistungen verfügt und dass diese Dienstleistungen ausschließlich von hierfür qualifiziertem Personal erbracht werden. Der Partner ist dafür verantwortlich, sicherzustellen, dass alle Personen, die in seinem Namen Dienstleistungen erbringen, alle beruflichen, fachlichen und rechtlichen Anforderungen erfüllen. Der Partner ist verpflichtet, diese Tatsachen fortlaufend zu überprüfen und dem Betreiber auf dessen Verlangen entsprechende Unterlagen vorzulegen.
5. Verarbeitet der Partner im Rahmen der Erbringung von Dienstleistungen oder der Nutzung der App personenbezogene Daten, ist er verpflichtet, sich bei der Verarbeitung dieser Daten an die gesetzlichen Bestimmungen zu halten und diese zum Zweck der Erbringung der Dienstleistungen des Partners an den Kunden zu verarbeiten. Der Betreiber verpflichtet sich, die vom Partner verwalteten und ihm zur Verarbeitung anvertrauten personenbezogenen Daten mit dessen Einwilligung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen und den Anweisungen des Partners zu verarbeiten.
6. Bei Nutzung des Buchungssystems (insbesondere dann, wenn der Partner es Kunden über die entsprechenden Einstellungen der App ermöglicht, die in der Notino-App angebotenen Dienste zu buchen) ist der Partner insbesondere verpflichtet:
 - a. Informationen zu seiner Identität, seinem Firmensitz und seinen Kontaktdaten bereitzustellen;
 - b. Informationen zu den angebotenen Dienstleistungen bereitzustellen und diese ausreichend zu beschreiben;
 - c. korrekte Angaben zum Preis der angebotenen Dienstleistung zu machen;
 - d. Informationen zur Verfügbarkeit und den verfügbaren Terminen der angebotenen Dienstleistungen bereitzustellen;
 - e. Kundenbuchungsanfragen aktiv zu bearbeiten, insbesondere Buchungsanfragen umgehend zu genehmigen oder abzulehnen;
 - f. dem Kunden die gebuchte Dienstleistung (d. h. die vom Partner bestätigte Anfrage zur Buchung der Dienstleistung) gemäß dem vorgelegten Serviceangebot und den gesetzlichen Bestimmungen zu erbringen;
 - g. in entsprechenden Fällen gemäß den gesetzlichen Bestimmungen vom Vertrag zurückzutreten, Rechte wegen mangelhafter Vertragserfüllung geltend zu machen oder auf Antrag des Kunden eventuelle Streitigkeiten mittels ADR oder ODR beizulegen.
7. Der Partner erteilt dem Betreiber hiermit die Erlaubnis, die Bewertungen, die der Kunde dem Partner über die Notino-App gegeben hat, in der Notino-App zu veröffentlichen. Der Betreiber übernimmt keine Verantwortung für negative Kundenbewertungen, die in der Notino-App angezeigt werden. Weder der Partner noch mit dem Partner verbundene Personen werden

Aktivitäten ausüben, die die Bewertung des Partners oder seiner Wettbewerber in der Notino-App verfälschen könnten.

8. Der Betreiber behält sich das Recht vor, die Bewertung des Partners jederzeit auszublenden, insbesondere:
 - a. Im Falle des Verdachts der Einflussnahme oder falschen Bewertung durch den Partner, bis der Partner nachweist, dass eine solche Handlung seinerseits nicht stattgefunden hat,
 - b. Wenn sie vulgäres Vokabular, aggressive Ausdrücke, diskriminierende Äußerungen und andere anstößige Ausdrücke enthält, die gegen die guten Sitten verstoßen und möglicherweise gesetzeswidrig sind,
 - c. Wenn sie kommerzielle Angebote von Dritten enthalten,
 - d. Wenn die Bewertung des Partners Kunden dazu verleitet, die Notino-App nicht zu nutzen, und dadurch dem guten Ruf des Betreibers anderweitig geschadet wird.

IV.A. Partner, die Anbieter von ästhetischen Medizindienstleistungen sind, bzw. medizinische Einrichtungen

1. Zusätzlich zu den oben genannten Rechten und Pflichten des Partners gilt Folgendes: Ist der Partner Betreiber einer Klinik für ästhetische Medizin oder erbringt er Dienstleistungen im Bereich der ästhetischen Medizin, z. B. als Gesundheitseinrichtung oder anderer Gesundheitsdienstleister, so ist der Partner vollumfänglich für alle den Kunden erbrachten Dienstleistungen im Bereich der ästhetischen Medizin verantwortlich. Der Betreiber kann nicht für die Bereitstellung von Informationen über diese Dienstleistung, die Durchführung dieser Dienstleistung oder in sonstiger Weise gegenüber Gründern oder Aufsichtsbehörden von Gesundheitsdienstleistern oder Gesundheitseinrichtungen haftbar gemacht werden.
2. Ein Partner, der Gesundheitsdienstleister ist, erklärt außerdem, dass er alle Pflichten von Gesundheitsdienstleistern erfüllt.
3. Der Partner garantiert die Erfüllung der bereits gebuchten Dienstleistung, es sei denn, diese Bestimmung steht im Widerspruch zu den Regeln des Partners, dem Gesundheitszustand oder den berechtigten Interessen des Kunden.

V. Entlohnung des Betreibers

1. Die Nutzung der App durch Partner im Standard-Modus – dem Basic-Abo – wird vom Betreiber kostenlos zur Verfügung gestellt.
2. Die Nutzung der App durch Partner im erweiterten Modus – im Rahmen eines Premium-Abos –, der über die Standardfunktionalität hinausgehende Funktionen beinhaltet, kann vom Betreiber gegen eine Gebühr angeboten werden, deren Höhe und Bedingungen in der App definiert sind. Diese Gebühr wird vom Partner monatlich, immer im Voraus, als Abonnement in der App bezahlt.
3. Der Betreiber behält sich das Recht vor, die Preisbedingungen für die Nutzung der App zu ändern und informiert die Partner mindestens 30 Tage im Voraus über diese Entscheidung.

VI. Affiliate-Programm und Benefits für Partner

1. Der Anbieter kann den Partnern während der Vertragslaufzeit verschiedene finanzielle und nichtfinanzielle Benefits gewähren. Finanzielle Benefits können in Form von Prämien, Rabatten oder SMS-Guthaben erfolgen. Die Benefits können für alle Partner oder nur für eine ausgewählte Gruppe von Partnern gelten.
2. Eventuelle Benefits, die der Betreiber dem Partner gewährt, werden, sofern nichts anderes vereinbart ist, auf unbestimmte Zeit gewährt, und der Betreiber kann ihre Dauer jederzeit einseitig beenden.
3. Wenn der Partner das Affiliate-Programm nutzt/daran teilnimmt, d. h. die vom Betreiber bereitgestellten Benefits in irgendeiner Weise in Anspruch nimmt, erkennt er an und erklärt sich damit einverstanden, dass die Geschäftsdaten des Partners, die der Betreiber zum Zweck und während des Betriebs der App verarbeitet, den Geschäftspartnern des Betreibers zur Verfügung gestellt werden, die an der Bereitstellung und dem Betrieb des Affiliate-Programms beteiligt sind.
4. Im Falle von Benefits in Form eines **Rabattcoupons für den Kauf von Waren in der Notino-App (Coupon)** sind diese Vergünstigungen ausschließlich für den Kauf von Waren bestimmt, die für den direkten Verbrauch durch den Partner oder seine Angestellten vorgesehen sind. Auf diese Weise unter Vorzugsbedingungen aufgrund der vom Betreiber gewährten Vergünstigung erworbenen Waren sind nicht zum Weiterverkauf durch den Partner bestimmt.

Der Betreiber bietet Partnern derzeit folgende Benefits:

1. **Belohnung für die erste Buchung eines neuen Kunden**

- a. Der Partner hat Anspruch auf eine Belohnung in Höhe von 4 €, wenn:
 - i. ein registrierter und angemeldeter Kunde über das Buchungssystem in der Notino-App auf seinem Konto in der Notino-App eine Dienstleistung im Salon des Partners bucht und
 - ii. diese Dienstleistung dem Kunden durch den Partner erbracht wurde, was der Partner durch die Änderung des Status der betreffenden Buchung in der App bestätigt und
 - iii. sich dieser Benefit lediglich auf die erste durchgeführte Buchung des betreffenden Kunden im Buchungssystem der Notino App bezieht, also nicht auf die erste Buchung beim Partner, sofern es sich hierbei nicht auf die allererste von diesem Kunden durchgeführte Buchung in der Notino-App handelt und
 - iv. es nicht möglich ist, im Rahmen eines Kundenkontos in der Notino-App mehrere erste Buchungen durch Eingabe von Kontaktinformationen, die von jenen des Kundenkontos abweichen, durchzuführen, die Buchung also immer auf dem Konto des Kunden erfolgt, da diese Buchung sonst nicht die Bedingungen dieses Artikels erfüllt.
- b. Die in diesem Absatz genannte Belohnung wird dem Konto des Partners in der Notino-Partner-Wallet gutgeschrieben. Der Partner hat die Möglichkeit, die Belohnung nur in den ersten drei Monaten der Nutzung der Dienstleistungen der App zu erhalten.

2. **Belohnung für abgeschlossenen Bestellungen eines Kunden, der die Dienstleistungen des Partners in Anspruch genommen hat**
 - a. Der Partner hat Anspruch auf eine finanzielle Belohnung in Höhe von 5 % des Bestellwerts jedes Kunden, der die Dienstleistungen des Partners in Anspruch genommen hat, exkl. Mehrwertsteuer, sofern alle folgenden Bedingungen erfüllt sind:
 - i. Es handelt sich um einen Kunden, dem der Partner eine Dienstleistung erbracht hat und die Bestellung des Kunden wird bis zum Ende des Tages nach dem Tag erstellt, an dem die Dienstleistung vom Partner erbracht wurde,
 - ii. Es handelt sich um die Erbringung einer Dienstleistung, die über das Buchungssystem der Notino-App gebucht wurde,
 - iii. Die Bestellung des Kunden muss über die mobile Version der Notino-App erstellt werden und es muss sich um eine Bestellung von Waren handeln. Bestellungen, die über den Notino-Onlineshop ohne Nutzung der mobilen Version der Notino-App aufgegeben werden, sind ausdrücklich ausgeschlossen,
 - iv. Die Bestellung des Kunden muss vom Kunden vollständig bezahlt werden und der Kunde darf ohne Verschulden seitens des Betreibers innerhalb von 30 Tagen ab Ausstellung des Steuerbelegs durch den Betreiber nicht vom Vertrag zurücktreten. In solch einem Fall des Rücktritts durch den Kunden wird die Belohnung dem Partner vom Konto der Notino-Partner-Wallet abgezogen, was möglicherweise ein Überziehen des Kontos verursacht.
 - b. Die Belohnung wird dem Konto des Partners in der Notino-Partner-Wallet ausbezahlt/gutgeschrieben.
3. **Rabatt auf Einkäufe von Waren beim Betreiber**
 - a. Der Partner kann beim Kauf von Waren vom Betreiber Rabatte erhalten.
 - b. Die Rabatte werden durch Coupons in Form von einzigartigen Codes gewährt, die dem Partner per E-Mail oder innerhalb der Umgebung der App kommuniziert werden.
 - c. Die Höhe der einzelnen Rabatte sowie spezifische Regeln und Einschränkungen für einzelne Coupons werden dem Partner im Voraus an die E-Mail-Adresse des Partners oder in der Umgebung der App mitgeteilt.
4. **SMS-Guthaben**
 - a. Im Rahmen des Buchungssystems kann der Partner die Optionen zum Versenden von SMS-Nachrichten an die Kunden des Partners aktivieren und weiter verwalten, um den Kunden über die Bestätigung, Änderung, Ablehnung und Erinnerung an die Buchung zu informieren. Es obliegt ausschließlich dem Partner zu entscheiden, ob er das Versenden von SMS-Nachrichten an Kunden aus dem Buchungssystem bezüglich einer oder mehrerer der aufgeführten Optionen im Zusammenhang mit der Buchung des Kunden zulässt.
 - b. Bei SMS-Guthaben handelt es sich um ein Konto, das zur Bezahlung von SMS-Nachrichten verwendet wird, die über das Buchungssystem der Notino-App an Kunden des Partners gesendet werden, wenn der Partner eine oder mehrere der oben beschriebenen Optionen ausgewählt hat.
 - c. Der Preis pro SMS-Nachricht wird vom Partner über die App festgelegt. Jegliche Änderung dieses Preises wird den Partnern stets in angemessener Weise und mit ausreichendem Vorlauf mitgeteilt. Der Partner kann den Wert des SMS-Guthabens gemäß Artikel VII in der nachstehend beschriebenen Weise erhöhen.

- d. Der Betreiber ist berechtigt, dem Partner eine Erhöhung des SMS-Guthabens zu gewähren, wenn der Kontostand des SMS-Guthabens des Partners unter den vom Partner festgelegten Wert fällt.
- e. Bei unzureichenden Mitteln auf dem Konto des SMS-Guthabens wird der Versand von SMS-Benachrichtigungen an Kunden des Partners automatisch eingestellt.

VII. Notino-Partner-Wallet

1. **Die Notino-Partner-Wallet ist ein Konto im Rahmen der App („Konto“).** Mittels der Notino-Partner-Wallet kommuniziert der Betreiber mit dem Partner und zahlt Belohnungen aus, auf die der Partner oder der über die Salon-ID identifizierte Salon des Partners Anspruch hat.
2. Die Höhe der Belohnung, auf die der Partner Anspruch hat, wird als Gesamtbetrag und zum Stichtag als Wert des Kontos des jeweiligen Salons mitgeteilt.
3. Die Belohnung kann dem Partner auf folgende Arten ausbezahlt werden:
 - a. **Guthaben für den Versand von Textnachrichten an Kunden (SMS-Guthaben)**
 - i. Auf Anfrage des Partners über die App wandelt der Betreiber den entsprechenden Wert der Belohnung in eine Gutschrift auf das Konto des SMS-Guthabens in der App um.
 - ii. Der Wert des übertragenen Guthabens wird auf Antrag des Partners gemäß den in der App definierten Bedingungen (z. B. der Mindestwert der in Guthaben umwandelbaren Belohnung) festgelegt und ist auf den aktuellen Kontostand des Partners begrenzt. Nach erfolgter Gutschrift wird der Kontostand entsprechend reduziert.
 - b. **Coupon für den Einkauf in der Notino-App**
 - i. Auf Anfrage des Partners über die App generiert der Betreiber einen individuellen Coupon für den Kauf von Waren in der Notino-App.
 - ii. Der Wert des Coupons wird auf Antrag des Partners gemäß den in der App definierten Bedingungen (z. B. der Mindestwert der in Guthaben umwandelbaren Belohnung) festgelegt und ist auf den aktuellen Kontostand begrenzt. Nach erfolgter Coupon-Ausstellung wird der Kontostand entsprechend reduziert.
 - iii. Der Coupon kann ab Ausstellung innerhalb von drei Monaten in der Notino-App eingelöst werden.

VIII. Geistiges Eigentum

1. Der Betreiber ist berechtigt, die Marken, Logos, den Namen sowie die im Bereich der App hochgeladenen Profilinehalte des Partners, einschließlich Fotos (**„Geistiges Eigentum des Partners“**), zu nutzen, um die App bzw. die Notino-App und die Zusammenarbeit des Betreibers mit dem Partner zu bewerben. Der Partner gewährt dem Betreiber hiermit eine nicht ausschließliche, übertragbare und innerhalb der Unternehmensgruppe des Betreibers abtretbare, territorial unbeschränkte Lizenz zur Nutzung des geistigen Eigentums des Partners für die Dauer dieses Vertrags, zum Zweck der Förderung der App bzw. der Notino-App, der Bereitstellung der Dienstleistungen der App bzw. Dienstleistungen der Notino-App und der Förderung der Zusammenarbeit des Partners mit dem Betreiber. Die Förderung durch den

Betreiber erfolgt vorwiegend über die App, die Notino-App, die Webseiten der Gruppe des Betreibers und die sozialen Netzwerke des Betreibers (hauptsächlich Instagram, Facebook, YouTube, TikTok und andere soziale Netzwerke, auf denen der Betreiber oder ein Mitglied seiner Gruppe ein aktives Profil hat). Der Partner erklärt, dass er uneingeschränkt zur Erteilung einer solchen Lizenz befugt ist.

2. Der Partner ist berechtigt, die Marke, das Logo und den Namen Notino-Partner bzw. die Notino-App zu verwenden, um die App bzw. die Notino-App und den Betreiber unter den vom Betreiber festgelegten Bedingungen zu bewerben. Der Betreiber gewährt dem Partner hiermit für die Dauer dieses Vertrags eine nicht ausschließliche, nicht übertragbare und nicht abtretbare Lizenz, beschränkt auf das Gebiet des eingetragenen Firmensitzes des Partners, die Marke „Notino“ und den Handelsnamen „Notino-Partner“ zum Zwecke der Förderung der App bzw. der Notino-App und der Erbringung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Nutzung des Buchungssystems der Notino-App zu verwenden. Jegliche Verwendung der Marken und Handelsnamen des Betreibers, die nicht hier aufgeführt oder ausdrücklich vereinbart wurden, ist untersagt.
3. Die App bzw. Notino-App sowie die damit verbundenen geistigen Eigentumsrechte sind und bleiben Eigentum des Betreibers. Der Partner ist nicht berechtigt, den Quellcode der App bzw. der Notino-App zu kopieren, zu modifizieren, zurückzuentwickeln oder zu versuchen, diesen zu ermitteln. Der Partner erklärt, dass er die Eigentumsrechte des Betreibers an der App bzw. der Notino-App nicht bestreiten wird.

IX. Beschwerden und sonstige Streitbeilegung

1. Der Betreiber führt mit diesem Artikel ein internes Verfahren zur Beilegung von Beschwerden von Partnern über den Betrieb der App bzw. der Notino-App und im Zusammenhang mit der Erbringung seiner Dienstleistungen ein. Für Beschwerden und Anfragen des Partners gemäß dem vorstehenden Satz wird die E-Mail-Adresse partner@notino.at angegeben.
2. Der Partner kann sich bei Beschwerden über die Einschränkung, Nichtverfügbarkeit oder Beendigung der Dienstleistungen der App bzw. die Löschung des Profils des Partners aufgrund einer Entscheidung des Betreibers gemäß diesen Regeln an die oben genannte Adresse wenden. Der Partner ist verpflichtet, unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 6 Monaten nach Kenntnis des Beschwerdegrundes, Beschwerde einzulegen.
3. Der Betreiber behält sich das Recht vor, zusätzliche Informationen anzufordern, wenn er dies zur Beilegung der vom Partner eingereichten Beschwerde für notwendig erachtet.
4. Die Beschwerde des Partners wird mit gebotener Sorgfalt geprüft und innerhalb einer angemessenen Frist (spätestens jedoch 30 Tage, sofern technisch möglich) gelöst. Die Antwort auf die Beschwerde wird an die im Profil des Partners angegebene E-Mail-Adresse bzw. an die E-Mail-Adresse gesendet, von der die Beschwerde des Partners an den Betreiber übermittelt wurde.
5. Der Partner ist verpflichtet, dem Betreiber bei der Bearbeitung von Kundenbeschwerden seine Mitwirkung zuteil werden zu lassen, insbesondere die angeforderten Informationen bereitzustellen, Anfragen innerhalb von 3 Werktagen zu beantworten und eine ordnungsgemäße Bearbeitung der Beschwerden im Rahmen der geltenden Rechtsvorschriften sicherzustellen.

6. Sämtliche Streitigkeiten, die aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag entstehen, werden unter Ausschluss der Zuständigkeit ordentlicher Gerichte endgültig in einem Schiedsverfahren vor dem Schiedsgericht der Wirtschaftskammer der Tschechischen Republik und der Agrarkammer der Tschechischen Republik beigelegt. Der Kläger hat stets die Wahl zwischen einem klassischen Schiedsverfahren, bei dem der Streitfall gemäß der Schiedsordnung des Schiedsgerichts der Wirtschaftskammer und der Agrarkammer der Tschechischen Republik entschieden wird, und einem Online-Schiedsverfahren, bei dem der Streitfall gemäß der Online-Schiedsordnung, jedoch immer von einem vom Vorsitzenden des Schiedsgerichts der Wirtschaftskammer und der Agrarkammer der Tschechischen Republik ernannten Einzelschiedsrichter entschieden wird. Entscheidet sich der Kläger für die Durchführung des Streitverfahrens online gemäß den Verfahrensregeln, haben die Parteien die E-Mail-Adressen anzugeben, an die zugestellt werden soll und die zur Teilnahme am Verfahren berechtigt sind.

X. Vertragsabschluss und sonstige Vereinbarungen

1. Mit Abschluss der Registrierung in der App (d. h. durch Anklicken des entsprechenden Registrierungsbuttons „Registrieren“) verpflichtet sich der Partner zur Einhaltung dieser Regeln. Dadurch kommt ein Vertrag zwischen dem Partner und dem Betreiber zustande, der anschließend vom Betreiber archiviert wird und auf Anfrage des Partners zugänglich ist („Vertrag“). Durch die Registrierung eines Partnerprofils in der App erklärt der Partner, dass er an diesen Vertrag gebunden sein möchte und gleichzeitig volljährig und voll vertretungsfähig ist, diese und andere Regeln, die der Vertrag zwischen dem Betreiber und dem Partner darstellen, gelesen, verstanden und akzeptiert hat und die Person ist, die berechtigt ist, ein Partnerprofil zu registrieren und sich damit zur Einhaltung der Bedingungen des Vertrags zu verpflichten. Gleichzeitig erklärt er hiermit, dass der Partner bzw. die Person, die im Namen des Partners handelt, zum Abschluss dieses Vertrags befugt ist und keine Rechte Dritter verletzt.
2. Fehler bei der Eingabe von Daten können stets über die App sowie durch Kontaktierung des Betreibers korrigiert werden, per E-Mail an partner@notino.at bzw. telefonisch unter +43 720 022503. Der Vertrag wird in deutscher Sprache abgeschlossen.
3. Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen und kann von jeder Partei einseitig durch Zustellung einer Kündigung beendet werden. Der Betreiber kann die Kündigung in geeigneter Weise, an die E-Mail-Adresse des Partners bzw. über die App, bekanntgeben. Eine Löschung eines registrierten Kontos durch den Partner wird als Beendigung des Vertrags betrachtet. Der Partner kann den Vertrag auch kündigen, wenn Änderungen dieser Bedingungen oder Änderungen der Funktionalitäten und Eigenschaften der App angekündigt werden.
4. Nach Beendigung des Vertrags über die Zusammenarbeit zwischen dem Betreiber und dem Partner besteht kein technischer und vertraglicher Zugriff mehr auf die vom Betreiber erfassten Daten. Auf Wunsch des Partners werden ihm die Informationen zur Verfügung gestellt, auf die er laut Gesetz Anspruch hat, z. B. personenbezogene Daten.
5. Der Betreiber ist berechtigt, den Wortlaut dieser Regeln einseitig zu ändern oder zu ergänzen. Der Partner nimmt zur Kenntnis, dass die aktuelle und frühere Fassung der Regeln in der App bzw. auf der Website des Betreibers <https://partner.notino.at> abrufbar sind. Änderungen dieser Regeln werden dem Partner mindestens 15 Tage vor Inkrafttreten der neuen Regeln mitgeteilt. Die geänderten Regeln treten am fünfzehnten Tag nach Bekanntgabe ihrer Änderung in Kraft. Der Betreiber informiert den Partner über Änderungen dieser Regeln

mittels der App oder auf andere geeignete Weise. Ist der Partner mit der Änderung nicht einverstanden, ist er berechtigt, den Vertrag mit Wirkung zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der neuen Regeln zu kündigen. Nutzt der Partner die App nach Inkrafttreten der neuen Regeln weiterhin, wird dies als Zustimmung zum aktualisierten Wortlaut der Regeln gewertet. Die Frist für die Mitteilung von Regeländerungen muss vom Betreiber nicht eingehalten werden, wenn er aufgrund von gesetzlichen Anforderungen, Anforderungen der Aufsichtsbehörden oder zur Schadensverhütung zu Änderungen gezwungen ist.

6. Der Partner ist nicht berechtigt, die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag ohne die vorherige schriftliche Zustimmung des Betreibers an Dritte zu übertragen oder abzutreten. Der Partner erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass der Betreiber seine Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag ganz oder teilweise an Dritte innerhalb der Unternehmensgruppe des Betreibers übertragen oder abtreten darf. Die Vereinbarung über eine Vertragsstrafe berührt nicht das Recht auf Schadensersatz für entstandene Schäden.
7. Diese Regeln und die sich daraus ergebenden Beziehungen unterliegen ausschließlich dem tschechischen Recht in seiner jeweils gültigen Fassung. Sollte eine Bestimmung dieser Regeln ungültig werden oder sich als ungültig erweisen, bleiben die übrigen Bestimmungen der Regeln gültig, und der Sinn und Zweck der Regeln, der der anwendbaren Rechtsordnung der Tschechischen Republik entspricht, tritt an die Stelle der ungültigen Bestimmungen.
8. Diese Regeln treten am 27.05.2026 in Kraft und gelten für neue Partner ab ihrer Registrierung und für bestehende Partner nach Ablauf der Benachrichtigungsfrist.