

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Feel Good in Business“ (dále jen „soutěž“) pro Partnery (salony) Notino Partner, která probíhá na území České republiky.

Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu a za současného oznámení změn soutěžícím.

Organizátorem soutěže je:

Notino, s.r.o.,

sídlem Londýnské náměstí 881/6, 63900 Brno, Česká republika

IČO: 27609057,

Zapsaná u Krajského soudu v Brně pod číslem C 101025

(dále jen „organizátor“)

I. Termín a místo konání soutěže

1. Soutěž je pořádána na území České republiky.
2. Soutěž se uskuteční prostřednictvím sociální sítě Instagram na profilu zadavatele @notinopartner_czsk (dále jen „sociální síť“).
3. Soutěž se uskuteční v termínu od 1. 6. (00:01 hod) do 31. 7. 2026 (23:59 hod).

II. Účastníci soutěže

1. Účastníkem soutěže může být pouze Partner Organizátora, tedy salon využívající služeb Notino Partner. Partner musí mít sídlo, nebo provozovnu využívající služeb Notino Partner, na území České republiky. Za Partnera se může účastnit soutěže pouze osoba starší 18 let. V případě, že je v rámci jednoho uživatelského účtu provozovatele salonů evidováno více provozoven se samostatným rezervačním systémem, považuje se za účastníka soutěže každá jednotlivá provozovna samostatně.
2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k organizátorovi.
3. Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny.

III. Podmínky výhry, určení pořadí výherců, výhry

1. Partner se stává účastníkem soutěže dosažením nejméně 50 unikátních a potvrzených klientských rezervací v období od 1. 6. (00:01 hod) do 31. 7. 2026 (23:59 hod).
2. Klientskými rezervacemi se rozumí rezervace vytvořené koncovými zákazníky (fyzickými osobami) prostřednictvím aplikace nebo webu Notino, které byly následně řádně salonem potvrzeny.
3. Podmínka unikátní rezervace znamená, že jde o rezervace vytvořené 50 různými zákazníky (každý identifikován jedinečným zákaznickým účtem; pro ověření zákazník uvede e-mail a telefon). Opakované rezervace stejného zákazníka se v rámci tohoto bodu započítávají pouze jednou.

4. Ze soutěže jsou vyloučeny rezervace, které jsou prokazatelně vytvořené automatizovaným softwarem nebo jsou výsledkem manipulace (např. falešné/duplicitní účty, hromadné interní zápisy apod.). Pořadatel si vyhrazuje právo provést kontrolu a takové rezervace nezapočítat.
5. Výhru získá 1 soutěžící, který bude vylosován náhodně, a to nejpozději 5. 8. 2026. Do slosování budou zařazeni všichni účastníci, kteří splnili všechny podmínky uvedené v tomto článku.
6. Výhra je následující: 1. Profesionální audit sociálních sítí a sada postů a stories pro Instagram vítězného salonu.
7. Profesionální audit zahrnuje 45 min konzultaci s expertem na sociální síť. Konzultace proběhne online prostřednictvím platformy Teams. Náklady na konzultaci nese organizátor (Notino). V případě, že se výherce nebo jeho zástupce na konzultaci v domluvený čas nepřipojí a neomluví se alespoň 48 hodin předem, považuje se tato část výhry za nevyzvednutou.
8. Sada postů a stories zahrnuje 4 příspěvky a 4 stories na předem domluvené téma, které zpracuje grafický tým Notina. Realizace výhry proběhne po vzájemné dohodě, nejpozději však do 31. 12. 2026.
9. Celková hodnota výhry je 20 000 Kč.
10. Výhru nelze směnit za peníze.

IV. Předání výhry

1. V případě, že jste vyhráli, budete kontaktováni telefonicky, případně prostřednictvím e-mailu, a to nejpozději do 10 pracovních dní od losování, a bude s vámi sjednán termín konzultace.

V. Zpracování osobních údajů

1. Účastí v této soutěži bere soutěžící na vědomí zpracování poskytnutých osobních údajů pro účely realizace (tedy jejího vedení, organizace a vyhodnocení) této soutěže, veřejné vyhlášení výherce (zejména v newsletteru Notino Partner a sociálních sítích organizátora) a kontaktování výherce z důvodu oprávněného zájmu organizátora na úspěšné realizaci soutěže. Zpracovány budou kontaktní údaje účastníka a případně další údaje poskytnuté pro realizaci soutěže, které jsou dostupné na profilu Partnera a případně v rámci profilu účastníka na sociální síti.
2. Účastník bere na vědomí, že poskytuje svoje osobní údaje dobrovolně a že má právo na přístup k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů a namítání jejich zpracování. V případě pochybností o dodržování práv organizátorem se účastník může obrátit na pověřence pro ochranu osobních údajů na emailové adrese dpo@notino.com nebo se obrátit k Úřadu pro ochranu osobních údajů.
3. Další informace ohledně ochrany osobních údajů naleznete v našich [Zásadách ochrany osobní údajů](#).

VI. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a měnit podmínky realizace výher v případě, že výhry objektivně nebude možno realizovat v souladu s těmito pravidly.
2. V případě, že bude mít organizátor oprávněné podezření na spáchání podvodného jednání ze strany výherce či osoby, která danému výherci dopomohla k získání výhry, výhra nebude realizována.
3. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže.

4. Organizátor si vyhrazuje právo s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se této soutěže, vč. předčasného ukončení soutěže nebo změně pravidel v době trvání soutěže. V případě stížností ohledně průběhu soutěže se na nás prosím obraťte na emailové adrese partner@notino.cz.
5. Pravidla soutěže jsou účastníkům k dispozici na [webu Notino Partner](#).
6. Organizátor soutěže si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit účastníka soutěže, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání. Organizátor může ze soutěže vyloučit soutěžící, kteří nesplňují podmínky dle těchto pravidel.
7. Nerealizované výhry bez náhrady propadají organizátorovi.

V Brně dne 21. 5. 2026