

ÚPLNÉ PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „Feel good in Business“ (ďalej len „súťaž“) pre Partnerov (salóny) Notino Partner, ktorá prebieha na území Slovenskej republiky.

Tieto pravidlá môžu byť zmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu a súčasne oznámením zmien súťažiacim.

Organizátorom súťaže je:

Notino, s. r. o.,

sídlo Londýnské náměstí 881/6, 63900 Brno,

Česká republika IČO: 27609057,

Zapísaná v Krajskom súde v Brne pod číslom C 101025 (ďalej len „organizátor“)

I. Termín a miesto konania súťaže

1. Súťaž je organizovaná na území Slovenskej republiky.
2. Súťaž sa uskutoční prostredníctvom sociálnej siete Instagram na profile zadávateľa @notinopartner_czsk (ďalej len „sociálna sieť“)
3. Súťaž bude prebiehať od 1. 6. (00:01 hod) do 31. 7. 2026 (23:59 hod).

II. Účastníci súťaže

1. Účastníkom súťaže môže byť iba Partner Organizátora, teda salón využívajúci služby Notino Partner. Partner musí mať sídlo alebo prevádzku využívajúcu služby Notino Partner, na území Slovenskej republiky. Za Partnera sa môže súťaže zúčastniť iba osoba staršia ako 18 rokov. V prípade, že je v rámci jedného používateľského účtu prevádzkovateľa salónov evidovaných viac prevádzok so samostatným rezervačným systémom, považuje sa za účastníka súťaže každá jednotlivá prevádzka samostatne.
2. Zo súťaže sú vylúčené všetky osoby v pracovnom alebo obdobnom pomere k organizátorovi.
3. Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené.

III. Podmienky výhry, určenie poradia víhercov, výhry

1. Partner sa stáva účastníkom súťaže dosiahnutím najmenej 50 unikátnych a potvrdených klientskych rezervácií v období od 1. 6. 2026 (00:01 hod.) do 31. 7. 2026 (23:59 hod.).
2. Klientskymi rezerváciami sa rozumejú rezervácie vytvorené koncovými zákazníkmi (fyzickými osobami) prostredníctvom aplikácie alebo webu Notino, ktoré boli následne riadne potvrdené salónom.
3. Podmienka unikátnej rezervácie znamená, že ide o rezervácie vytvorené 50 rôznymi zákazníkmi (každý identifikovaný jedinečným zákazníckym účtom; na overenie zákazník uvedie e-mail a telefónne číslo). Opakované rezervácie toho istého zákazníka sa v rámci tejto podmienky započítavajú iba raz.
4. Zo súťaže sú vylúčené rezervácie, ktoré sú preukázateľne vytvorené automatizovaným softvérom alebo sú výsledkom manipulácie (napr. falošné/duplicitné účty, hromadné interné zápisy a pod.). Organizátor si vyhradzuje právo vykonať kontrolu a takéto rezervácie nezapočítať.
5. Výhru získa 1 súťažiaci, ktorý bude vyžrebovaný náhodne, a to najneskôr do 5. 8. 2026. Do žrebovania budú zaradení všetci účastníci, ktorí splnili všetky podmienky uvedené v tomto článku.
6. Výhra je nasledovná: 1. Audit sociálnych sietí od expertky a balík postov a stories pre váš Instagram.
7. Profesionálny audit zahŕňa 45-minútovú konzultáciu s expertkou na sociálne siete. Konzultácia prebehne online prostredníctvom platformy Teams. Náklady na konzultáciu znáša organizátor (Notino). V prípade, že sa výherca alebo jeho zástupca na konzultáciu v dohodnutom čase nepripojí a neospravedlní sa aspoň 48 hodín vopred, táto časť výhry sa považuje za nevyzdvihnutú.
8. Balík postov a stories zahŕňa 4 príspevky a 4 stories na vopred dohodnutú tému, ktoré spracuje grafický tím Notina. Realizácia výhry prebehne po vzájomnej dohode, najneskôr však do 31. 12. 2026.
9. Celková hodnota výhry je 800 €.
10. Výhru nie je možné vymeniť za peniaze.

IV. Odovzdanie výhry

1. V prípade, že ste vyhrali, budeme vás kontaktovať telefonicky, prípadne prostredníctvom e-mailu, a to najneskôr do 10 pracovných dní od žrebovania, a dohodneme si s vami termín konzultácie.

IV. Spracovanie osobných údajov

1. Účastou v tejto súťaži berie súťažiaci na vedomie spracovanie poskytnutých osobných údajov pre účely realizácie (teda jej vedenia, organizácie a vyhodnotenia) tejto súťaže, verejné vyhlásenie výhercu (najmä v newsletteri Notino Partner a na sociálnych sieťach organizátora) a kontaktovanie výhercu z dôvodu oprávneného záujmu organizátora na úspešnej realizácii súťaže. Spracované budú kontaktné údaje účastníka a prípadne ďalšie údaje poskytnuté pre realizáciu súťaže, ktoré sú dostupné na profile Partnera a prípadne v rámci profilu účastníka na sociálnej sieti.

2. Účastník berie na vedomie, že poskytuje svoje osobné údaje dobrovoľne a že má právo na prístup k osobným údajom a právo na opravu týchto osobných údajov, blokovanie nesprávnych osobných údajov a namietanie ich spracovania. V prípade pochybností o dodržiavaní práv organizátorom sa účastník môže obrátiť na poverenca pre ochranu osobných údajov na e-mailovej adrese dpo@notino.com alebo sa obrátiť na Úrad pre ochranu osobných údajov.
3. Ďalšie informácie o ochrane osobných údajov nájdete v našich [Zásadách ochrany osobných údajov](#).

V. Záverečné ustanovenia

1. Organizátor si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami obdobného typu a zodpovedajúce hodnoty a meniť podmienky realizácie výhier v prípade, že výhry objektívne nebude možné realizovať v súlade s týmito pravidlami.
2. V prípade, že bude mať organizátor oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného konania zo strany výhercu alebo osoby, ktorá danému výhercovi pomohla získať výhru, výhra nebude realizovaná.
3. Účastou v súťaži vyjadruje súťažiaci súhlas s pravidlami a podmienkami súťaže.
4. Organizátor si vyhradzuje právo s konečnou platnosťou rozhodnúť o všetkých záležitostiach týkajúcich sa tejto súťaže, vrátane predčasného ukončenia súťaže alebo zmeny pravidiel počas jej trvania. V prípade sťažností týkajúcich sa priebehu súťaže nás prosím kontaktujte na e-mailovej adrese partner@notino.sk.
5. Pravidlá súťaže sú účastníkom k dispozícii na partner.notino.sk.
6. Organizátor súťaže si vyhradzuje právo bez udania dôvodu vylúčiť účastníka súťaže, ktorého správanie vykazuje známky nekalého alebo podvodného konania. Organizátor môže zo súťaže vylúčiť súťažiacich, ktorí nespĺňajú podmienky podľa týchto pravidiel.
7. Nerealizované výhry bez náhrady prepadávajú organizátorovi.